

檔 號：
保存年限：

交通部觀光局 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓
聯絡人：張瑞芳
聯絡電話：02-23491500 分機：8127
傳真：87722038
電子郵件：chang061@tbroc.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國112年5月15日
發文字號：觀企字第1122000403號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明 請至附件下載區(<https://documentap.tbroc.gov.tw>)以文號：
1122000403及認證碼：D526514005下載附件檔案

主旨：本局為辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選案，詳如說明，並請於112年6月30日(星期五)前函復提報，請查照惠復。

說明：

- 一、為整合臺灣觀光優勢資源、提振國內經濟景氣，經彙整各部會及地方縣市政府活動，以及周邊美食、購物、伴手禮、住宿、交通、遊程規劃等相關資訊，透過評選機制篩選出具國際宣傳效益及獨特魅力的觀光活動，整合為「臺灣觀光雙年曆」，俾利後續整體行銷及旅行業者、國內外旅客安排旅遊計畫。
- 二、查「2022-2023年臺灣觀光雙年曆」共遴選出43個國際級及60個全國級活動(活動總表如附件1)。為延續辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選，遴選對象為政府機關



辦理之具獨特性、知名度及觀光吸引力，且定期舉辦之特色觀光活動，若由民間團體主辦之活動欲參與遴選，請由主管機關或所在地縣市政府協助提報。

三、欲參與旨揭活動遴選者，可按活動特色擇「國際級」或「全國級」進行提案，為利國際旅客或旅遊業者旅遊行程規劃，提報「國際級」活動應具備舉辦時間及地點之要件。

四、提報內容應列明下列事項：

(一)活動名稱。

(二)辦理時間及地點。

(三)主辦單位及協辦單位。

(四)活動內容

1、活動內涵：

(1)整體活動架構與內涵具國際性、獨特性、永續性。

(2)活動規模與參與人次。

2、活動配套措施：

(1)具留宿或鼓勵2日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。

(2)安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。

3、宣傳行銷：

(1)歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導情形及網路聲量。



(2)活動宣傳品等相關製作物；活動網站或社群平臺；
外語介紹。

(3)有助於國際行銷，且規劃有海外目標市場之行銷宣
傳具體方式或促進外國旅客來臺之具體措施。

4、活動效益：往年活動辦理成效（包括參與活動之國際
旅客及國內旅客人數）、其他預期成果效益及績效衡
量指標。

5、其他：如能開創或延長觀光旺季的時間、有助於提升
活動地區的知名度與能見度、有效利用當地資源與傳
統文化、活動內容具有教育意義與啟發性、配合本局
觀光圈政策概念等。

五、請欲參與活動遴選者按每1活動分別填妥「『臺灣觀光雙年
曆』活動遴選提報表」（如附件2），至多提報4項活動，並
於112年6月30日（星期五）前函復本局，俾利辦理審核評選
作業；若未於期限內函復視同不參與本次遴選。

六、本案遴選結果將另函通知，請於遴選結果發文日起1個月內
提供活動相關照片、影片或文宣，俾於本局觀光資訊網露
出活動訊息，及後續相關國內外行銷宣傳事宜。

正本：內政部、教育部、經濟部、交通部、文化部、行政院農業委員會、國軍退除役官
兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、國立故宮博物院、各直轄市、縣
市政府、本局各國家風景區管理處、各組、室（人事室、主計室、政風室、秘書
室、公關室除外）

副本：內政部營建署、教育部體育署、交通部臺灣鐵路管理局

